



RAPHAËL GIL

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL



Fort de 10 ans d'expérience en tant que chef de produit, je souhaite aujourd'hui orienter mon parcours vers des postes liés au tourisme et à forte dimension digitale. Mon MBA MCI marketing digital et e-commerce, obtenu en 2021 avec la mention Très Bien, témoigne de cette démarche.

MES COMPÉTENCES

Marketing digital

Définition et mise en oeuvre des différents leviers

Audits SEO : écosystème, technique, UX, contenu, netlinking

Budgétisation et mise en place de **plans d'activation**

Stratégie et données

Pilotage de catégories produit

Analyse performances et marché, études consommateurs

Identification des solutions pour **répondre aux objectifs**

Product management

Idéation, développement et suivi de **produits B2C**

Gestion et management des projets en équipe pluridisciplinaire

Définition du **mix marketing**, écosystème de marque

MES FORMATIONS

2021 Master marketing digital & e-commerce

MBA MCI Institut Léonard de Vinci

- Master N°1 au classement Eduniversal
- Mention Très bien

2021 Thèse professionnelle Marketing digital et tourisme

- Voyage(s) : la convergence technologique pour réinventer l'expérience
- [A télécharger sur explorr.fr](#), le site web que j'ai créé pour accompagner ma thèse

2006 Diplôme d'école de commerce NEOMA ESC Rouen

MES LANGUES

Anglais courant

Italien, espagnol : de base

MES OUTILS

Web - SEO

- SEMrush, Screaming Frog
- Google : Analytics (IQ : 87%), Ads, Tag Manager, Search console
- Langage html, css, mysql

Création

Visuels, vidéo, podcasts, infographies

Social Media

Hootsuite, Buffer, Swello

MES LOISIRS

Voyage

Blog [lacartedumonde.fr](#)

- 3 000 visiteurs / mois

Pleine nature

- Randonnée, vélo
- ski, snowboard

MON EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2019 - 2021 - CDD - grande consommation

KIMBERLY CLARK - Chef de produit Kleenex

Catégorie mouchoirs : **+1 pt PDM FY**, lancement d'une nouvelle catégorie

- Activations digitale et in-store : **déploiement du budget** avec les agences
- **Analyse** des périodes (Nielsen, Kantar), et suivi des KPIs, études catégorielles et identification des opportunités business et produits
- **Gestion de projets** d'innovation avec l'ensemble des stakeholders
- **Management** assistant chef de produit

2016 - 2018 - CDI - objet cadeau, calendriers

DRAEGER LA CARTERIE - Chef de produit Senior

Forte croissance sur mes catégories produit : **CA +80% en 3 ans**

- **Pilotage des catégories** : définition des objectifs business, suivi des KPIs
- **Développement des produits** en équipe pluridisciplinaire : idéation, création, sourcing Chine, mix produit 4P, tests et analyse
- **Lancement multicanal** et présentation des innovations en plénière

2015 - 2016 - CDD - grande consommation

JDE - Chef de produit Carte Noire

Catégorie capsules compatibles : **croissance CA à deux chiffres**

- **Business** : analyse période (Nielsen, Kantar), études ad hoc conso et marché
- Activation de **budgets semestriels de plusieurs millions d'euros**, gestion des campagnes et création des supports en accord avec l'identité de marque

2011 - 2015 - CDI - collections presse

ÉDITIONS COBRA - EAGLEMOSS - Chef de produit collections

- **Lancement des collections**, analyse des ventes kiosque et e-commerce
- Définition du **mix marketing** et activation **TV, digital, emailing, sites web**

2006 - 2010 - Co-Gérant - maison de disques et tourneur

MINIMUM MUSIC - Label Manager

- Projet d'entreprise : **gestion commerciale et administrative**
- Promotion d'artistes et lancements produits, organisation d'un Festival à Paris